

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนี้อีซี (Colors of EEC)
เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทยและยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม จากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวโดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของสถานการณ์และรัฐบาลยังมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ภายใต้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเป็นพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาระดับอาเซียน รักษาฐานเศรษฐกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้ประเทศไทยเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สู่การเป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคและฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ อีกทั้งด้วยศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ซึ่งมีความหลากหลายและความน่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางคมนาคมที่สะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการ นักท่องเที่ยว รวมไปถึงการให้การสนับสนุนและความร่วมมือของชุมชนและท้องถิ่นต่อกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวต่อไป

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ได้จัดงานกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ขึ้น โดยได้เน้นทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวอย่างเข้มข้น เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โดยร่วมมือกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ ในการสร้างพื้นที่เจรจาธุรกิจ พบปะพูดคุยเพื่อร่วมกันหารือแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ยั่งยืนต่อไป โดยรูปแบบการจัดงานเป็นการเปิดโต๊ะเจรจาซื้อขาย ซึ่งจะมีผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการต่าง ๆ ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง เดินทางไปยังภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยเพื่อสร้างเครือข่าย พบปะกับผู้ซื้อ ร่วมเจรจาธุรกิจการซื้อขายกันภายในงาน เพื่อให้เกิดการซื้อขายตลอดทั้งช่วยผลักดันเส้นทางท่องเที่ยวสร้างความมั่นใจแก่บริษัทนำเที่ยวถึงมาตรการความพร้อมและการรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) มีความพร้อมในด้านนี้มาก และเชื่อว่าความเป็นมืออาชีพของผู้ประกอบการในพื้นที่จะสามารถสร้างความพึงพอใจต่อนักเดินทางที่เข้าพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ซึ่งนับเป็นการบูรณาการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็งทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองต่อไป

/๒. วัตถุประสงค์...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธณน ศรีจันทร์หับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวนภาพร แซ่มเอย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการตลาด พบปะ แลกเปลี่ยน และนำเสนอสินค้าด้านการท่องเที่ยวต่อผู้ซื้อโดยตรง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) แก่ผู้ซื้อทั้งตลาดหลักและตลาดที่สำคัญอื่น ๆ

๒.๓ เพื่อรักษาฐานรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ที่สำคัญและสร้างรายได้หลักแก่จังหวัดและประเทศ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๖๓๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางสาวอนมน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวณภาพร แซ่มเอ๋ย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรรณพ บุรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่ม Buyer ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทนำเข้าเที่ยวจากภาคอื่น ๆ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย โรงงานอุตสาหกรรม (รวมไม่น้อยกว่า ๒๒๐ คน)

๔.๒ กลุ่ม Seller ได้แก่ โรงแรม ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) (รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน)

๕. สถานที่จัดงาน

จังหวัดชลบุรี

๖. แนวคิดการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนั้อีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ให้มีความน่าสนใจ

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โดยดำเนินการทั้งสิ้น ๑ ครั้ง ตามระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลักสีสนั้อีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการและประสานงานส่วนต่าง ๆ รวมทั้งบริหารการจัดการงานในภาพรวมและการอำนวยความสะดวกทั้งหมดให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

๗.๑ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบโลโก้งาน (Key Visual & Key Message) การจัดทำภาพสัญลักษณ์การจัดงาน รวมถึงแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงาน ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิด เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบหลักในการวางแผนการจัดงาน และใช้ในการเสนอจดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน

๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และออกแบบการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย กำหนดรูปแบบของงาน การจัดผังพื้นที่ รายละเอียดขั้นตอนงาน โดยกำหนดการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ณ สถานที่ตามผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนลงตัวมีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ



(นางอาไพ ศักดานุกูลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนัน เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางสาวอมนม ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวนภาพร แชมเอย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๕) วางแผนงาน...



(นางสาวอรรณ บวรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๕) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายกลุ่มผู้ซื้อ ผู้ขาย ร่วมกับผู้ว่าจ้าง สมาคมฯ และ/หรือหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางประเภทของอุตสาหกรรมที่ตรงต่อความต้องการของผู้ซื้อโดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ให้แก่ผู้ขาย (Seller) และผู้ซื้อ (Buyer) ภายในประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่ ๓ จังหวัด (ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง) สำหรับการจัดงาน ออกแบบแผนผัง และแนวคิดการจัดงาน ก่อนการจัดประชุมเตรียมความพร้อม

๗.๒ การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Conventional room ที่มีความเหมาะสม และเข้ากับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ ตารางเมตร สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยสถานที่จัดกิจกรรมจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างน้อย ดังนี้

- ห้องน้ำชาย - หญิง สำหรับรองรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ห้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวกให้เพียงพอ

- ห้องรับรองสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง

- ห้องแต่งตัวสำหรับนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง

- ห้องละมุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง

พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระหว่างจัดกิจกรรม เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าดูแลสถานที่ เป็นต้น (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็นสองส่วนพื้นที่บริเวณส่วนของเวทีสำหรับพิธีเปิดและงาน Exclusive Dinner Talk และพื้นที่สำหรับกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที ขนาดของฐานเวทีไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่หรือสูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในห้วงพิธีเปิด และงาน Exclusive Dinner Talk ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๔) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งอุปกรณ์แสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ เหมาะสม และเพียงพอสำหรับการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับให้ชุมชนจัดแสดงโชว์สินค้าของชุมชน โดยออกแบบ และตกแต่งคูหาขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คูหา แบ่งออกเป็น ๓ จังหวัด สำหรับ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยองและจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดละ ๕ คูหา อุปกรณ์ในคูหาประกอบด้วยดังนี้

- ออกแบบป้ายชื่อชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐x๐.๔๐ ม. โดยข้อความประกอบด้วย ชื่อชุมชน ชื่อจังหวัด และตราสัญลักษณ์หรือตามี่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีชุมชนต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหา และติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมให้ โดยให้ชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด) และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

/๖) ผู้รับจ้างต้อง...



(นางอำไพ ศักดานุกูลจิต สโลวินสกี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทร เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางสาวสุนทร ศรีสินทร์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวนภาพร แซ่มเย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรน ปูนกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๖) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม แข็งแรง และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๓ เมตร โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานสนับสนุน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๗) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้งจุดถ่ายรูปหรือจุดเช็คอินในรูปแบบ ๓ มิติ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของ ๓ จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดละ ๑ จุด รวมจำนวน ๓ จุด ขนาดพื้นที่รวมแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร ให้มีความโดดเด่น สวยงาม พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ พร้อมติดตั้ง Photo Backdrop ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และน่าสนใจ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นอย่างน้อย และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๓ การประชุมเตรียมความพร้อม

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมของคณะทำงานโครงการฯ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าห้องประชุม ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม

๗.๔ การจัดพิธีเปิดงาน/งาน Exclusive Dinner Talk

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมพิธีเปิด ดำเนินการพิธีเปิด จัดเตรียมคำกล่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิด และจัดทำกลไกด้านเทคนิค (Gimmick) ที่มีความน่าสนใจ พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกผู้มีเกียรติให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด ตามความเหมาะสม (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๒) ผู้รับจ้างต้องประสานงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง ในการเชิญประธานเปิดงาน และแขกผู้มีเกียรติ เข้าร่วมงาน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่ารับรอง ค่ารถรับ-ส่ง

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพิธีกรที่ดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน เป็นอย่างน้อย ต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ดำเนินการช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ กิจกรรมเสวนาจากผู้ที่มิอทธิพลบนสื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว และงาน Exclusive Dinner Talk (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานของผู้พิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมโปสเตอร์และตกแต่งให้เหมาะสม/สวยงาม สำหรับพิธีการเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมชุดที่นั่ง/โซฟาสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด (สำหรับ ๑๐ - ๑๕ ท่าน) ในช่วงพิธีเปิด

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว สำหรับพิธีเปิดงาน และจัดเตรียมโต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว สำหรับงาน Exclusive Dinner Talk

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงานที่มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย โดยการแสดงมีระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที และมีจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงานและผู้แทนของทั้ง ๓ จังหวัด รวม ๔ ชิ้น



(นางอาโอะ สักดานุกุลจิต สไลวิททอง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๘) ผู้รับจ้างต้อง...



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมกิจกรรมเสวนาระหว่างงาน Exclusive Dinner Talk และจัดหาผู้ที่มีอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับให้บริการและอำนวยความสะดวกในงาน Exclusive Dinner Talk จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่างภาพหนึ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยดำเนินการถ่ายภาพ ช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และงาน Exclusive Dinner Talk

๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยดำเนินการถ่ายภาพ ช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และงาน Exclusive Dinner Talk

๑๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงาน Exclusive Dinner Talk ที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๑๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงในช่วงงาน Exclusive Dinner Talk ที่มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยแต่ละชุดการแสดงมีระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที และมีจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรางวัล Lucky Draw จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รางวัล มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๗.๕ กิจกรรมวันที่ ๑ กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

๑) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมสวยงาม ปลอดภัย และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับกิจกรรม (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมโต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว ให้เพียงพอสำหรับกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๒๕๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคล่องคอ ขนาด ๑๐ x ๑๓ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น โดยแบ่งตามกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ที่จำเป็นในช่วงระหว่างการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ (Printer) เป็นต้น

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้าย บอร์ดข้อมูล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยจัดแสดงในรูปแบบสื่อป้ายดิจิทัล (Digital Signage) ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขข้อมูลได้ตลอดการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ต้อนรับและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๘) ผู้รับจ้างต้องจัดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อจุดลงทะเบียน

/๙) ผู้รับจ้างต้อง...

๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ้าท์อิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยจะต้องจัดทำข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อบอกเส้นทางการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน โดยดำเนินการติดตั้งก่อนการจัดงานและรื้อถอนภายใน ๓ วัน หลังการจัดงาน (นำเสนอรูปแบบ ให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย โรงงานอุตสาหกรรมและเจ้าหน้าที่ คณะทำงาน (กลุ่ม Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๗.๖ กิจกรรมวันที่ ๒ (Fam Trip)

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเส้นทางในการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) จำนวน ๒ เส้นทาง (ชลบุรี - ระยอง, ชลบุรี - ฉะเชิงเทรา) เส้นทางละ ๔ แหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างน้อย (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ในการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัท นำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (กลุ่ม Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ คน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (กลุ่ม Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (กลุ่ม Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ คน จำนวน ๒ มื้อ

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารเย็น สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (กลุ่ม Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถปรับอากาศพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง จำนวน ๔ คัน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ภายในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (กลุ่ม Buyer) สำหรับกิจกรรม Fam Trip พร้อมเจ้าหน้าที่ ประสานงานประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อคัน

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุให้กับกลุ่มเป้าหมาย วงเงินเอาประกันไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีค่ารักษาพยาบาลต่อคนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการ พิจารณาผลพิจารณา)

๗.๗ การอำนวยความสะดวกยานพาหนะ และที่พัก

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมค่าเดินทางเหมาจ่าย (ไป-กลับ) สำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว) ที่อยู่นอกพื้นที่จังหวัดชลบุรี จากที่พัก จำนวน ๑๕๐ คน



(นางอำไพ ศักดานุกูลจิต สโลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรี เสือสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางสาวอนัน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวนภาพร แชมเลย์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๒) ผู้รับจ้างต้อง...



(นางสาวอนรรณ บุรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง ขนาด ๑๐ ที่นั่ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คัน เพื่อรับ - ส่ง กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว) จากจุดนัดหมาย พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อยต่อคัน ระยะเวลา ๒ วัน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถปรับอากาศ พร้อมคนขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อรับ - ส่งกลุ่มเป้าหมาย (สมาคมฯ) จากจุดนัดหมาย พร้อมจัดเตรียม เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อคัน ระยะเวลา ๒ วัน

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมห้องพักเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย Buyer จำนวน ๑๑๐ ห้อง และ สำหรับเจ้าหน้าที่คณะทำงาน จำนวน ๓๐ ห้อง

๗.๘ การประชาสัมพันธ์

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) (สุจิตร์) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งประกอบด้วย ๑. ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ๒. โรงแรม/ที่พัก ๓. ร้านอาหาร ๔. สปา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม (ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้ารวมปก)

๒) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือดิจิตอลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๓) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สำหรับจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา และของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) รวม ๔ วิดิทัศน์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ต่อสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายทอดสดช่วงพีธีเปิด (Live Streaming) เผยแพร่ทางสื่อ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๗.๙ การบริหารงานและประสานงานโครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้เข้าร่วม การประชุมกับเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และแจ้งเบอร์โทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ สำหรับประสานงานหรือขอความร่วมมือ ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (ก่อนการดำเนินงาน)

๗.๑๐ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่ม Buyer และ Seller ประเมินผลการจัดกิจกรรม พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลและประเมินผลการจัด กิจกรรม โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม (แนบส่งพร้อมการส่งมอบงานงวดสุดท้าย)

๗.๑๑ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ TOR ข้อ ๗.๑ - ๗.๑๐

/๘. กำหนดเวลา...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวสุนทรี เขียวสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางสาวอนมณ ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวนภาพร แซ่มoley)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอนรรณ บวรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๓ ชุด

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงาน

๘.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๖๓๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๙.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

/ตารางเกณฑ์...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางสาวอนมน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวนภาพร แซ่มเย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอนวรรณ บุณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	การออกแบบโลโก้งาน Key Visual & Key Message รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงาน TOR ข้อ ๗.๑	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอโลโก้งาน รูปแนวคิดการจัดทำภาพลักษณะการจัดงาน รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงานต่าง ๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ ครบถ้วน ๖ ข้อ	๑๐	
	๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอโลโก้งาน รูปแนวคิดการจัดทำภาพลักษณะการจัดงาน รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงานต่าง ๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๕ ข้อ	๗.๕	
	๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอโลโก้งาน รูปแนวคิดการจัดทำภาพลักษณะการจัดงาน รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงานต่าง ๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๔ ข้อ	๕	
	๔) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอโลโก้งาน รูปแนวคิดการจัดทำภาพลักษณะการจัดงาน รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงานต่าง ๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๓ ข้อ	๒.๕	
	๕) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอโลโก้งาน รูปแนวคิดการจัดทำภาพลักษณะการจัดงาน รวมถึงแนวคิด Concept รูปแบบ Theme และแผนการจัดงานต่าง ๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๒ ข้อ หรือไม่มีการนำเสนอ	๐	
๒	งานออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง TOR ข้อ ๗.๒	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ ครบถ้วน ๘ ข้อ ✓	๑๐	
	๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๗ ข้อ ✓	๘	
	๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๖ ข้อ ✓	๖	
	๔) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๕ ข้อ ✓	๔	
	๕) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๔ ข้อ ✓	๒	
	๖) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๓ ข้อ หรือไม่มีการนำเสนอ	๐	



(นางอาภา ศักตานุกิจ สโรสิน)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวอนัน ศรีจันทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวนภาพร แชม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวนวรรณ ปวงกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๓	การจัดพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔	๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ครบถ้วน ๑๕ ข้อ	๑๕	
	๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑๔ ข้อ	๑๔	
	๓) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑๓ ข้อ	๑๓	
	๔) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑๒ ข้อ	๑๒	
	๕) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑๑ ข้อ	๑๑	
	๖) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑๐ ข้อ	๑๐	
	๗) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๙ ข้อ	๙	
	๘) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๘ ข้อ	๘	
	๙) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๗ ข้อ	๗	
	๑๐) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๖ ข้อ	๖	
	๑๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๕ ข้อ	๕	
	๑๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๔ ข้อ	๔	

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)

(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

(นางสาวอนันดา ศรีจันทร์ทับ)

(นางสาวนภาพร แซ่มเอ)

(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	๑๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๓ ข้อ ๑๓) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๒ ข้อ ๑๔) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน และแผนการดำเนินงานพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑ ข้อ ๑๕) ไม่มีการนำเสนอแนะนำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๔	๓ ๒ ๑ ๐	
๔	การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตาม TOR ข้อ ๗.๕	๒๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ อย่างละเอียดครบถ้วน ๑๑ ข้อ	๒๐	
	๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๑๐ ข้อ	๑๘	
	๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๙ ข้อ	๑๖	
	๔) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๘ ข้อ	๑๔	
	๕) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๗ ข้อ	๑๒	
	๖) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๖ ข้อ	๑๐	
	๗) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๕ ข้อ	๘	
	๘) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่นตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๔ ข้อ	๖	



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวสุนทร ศรีจันทร์ทับ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	๙) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๓ ข้อ ๑๐) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๒ ข้อ ๑๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๕ จำนวน ๑ ข้อ หรือไม่มีการนำเสนอ	๔ ๒ ๐	
๕	กิจกรรมวันที่ ๒ (Fam Trip) ตาม TOR ข้อ ๗.๖	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานกิจกรรม วันที่ ๒ (Fam Trip) โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๖ ครบถ้วน ๗ ข้อ ๒) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานกิจกรรม วันที่ ๒ (Fam Trip) โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๖ แต่ไม่ครบถ้วนทั้ง ๗ ข้อ ๓) ไม่มีการนำเสนอ	๕ ๒.๕ ๐	
๖	การอำนวยความสะดวกยานพาหนะ และที่พักตาม TOR ข้อ ๗.๗	๕	
	๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน การอำนวยความสะดวกยานพาหนะ และที่พัก ตาม TOR ข้อ ๗.๗ ครบถ้วน ๔ ข้อ ๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน การอำนวยความสะดวกยานพาหนะ และที่พัก ตาม TOR ข้อ ๗.๗ ไม่ครบถ้วนทั้ง ๔ ข้อ ๓) ไม่มีการนำเสนอ	๕ ๒.๕ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์
๗	การประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๗.๘	๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร)	๕	
	๑.๑) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร) ครบถ้วน ๔ อย่าง ประกอบด้วย ๑) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ๒) โรงแรม/ที่พัก ๓) ร้านอาหาร ๔) สป่า โดยจัดทำรูปเล่มให้สวยงาม และมีความน่าสนใจ ๑.๒) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร) ไม่ครบถ้วน ทั้ง ๔ อย่าง ๑.๓) ไม่มีการนำเสนอ	๕ ๒.๕ ๐	

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สไลวินสกี)

(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

(นางสาวธนมน ศรีจันทร์ทับ)

(นางสาวนภาพร แซ่มเย)

(นางสาวอนรรณ บุรณกุล)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	๒) ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์หรือดิจิทัลทีวี	๕	
	๑.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๑.๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุดลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง	
	๓) ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	๕	
	๑.๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดงานมากที่สุด ๑.๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนผู้ติดตาม	
๘	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคารวมเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๖๓๙,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๒) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน ๓) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน ๔) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน ๕) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน ๖) มีผลงานที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
๙	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป ๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน ๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน ๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน ๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน ๖) ไม่มีหรือมีแต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
	รวม	๑๐๐	

๙.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ

/๙.๕ ผู้ว่าจ้าง...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรี เขียวสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวอนมน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวนภาพร แซ่มเฉย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวอนรรณ บวรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๐. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนออีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด EEC Travel Mart กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ๙,๒๗๘,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสองแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ได้

๑๑. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๒ งวดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมทั้งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และจังหวัดชลบุรีจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาให้กับผู้รับจ้างภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างและดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) จัดทำออกแบบโลโก้งาน (Key Visual & Key Message) รวมถึงแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงาน ตามข้อ ๗.๑
- ๒) จัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและเข้ากับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตามข้อ ๗.๒ (๑)
- ๓) จัดเตรียมห้องพักเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย Buyer และเจ้าหน้าที่คณะทำงาน ตามข้อ ๗.๗ (๔)
- ๔) จัดทำรายงานพร้อมทั้งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตามข้อ ๑) ๒) และข้อ ๓) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ ๙๐) ให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเงื่อนไขครบตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

/๑๒. อัตราค่าปรับ...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางสาวธณมณ ศรีจันทร์ทิพย์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวนภาพร แซ่มะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอนรรณ บวรกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวธนมน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวณภาพร แซ่มเย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๑๔.๕ ผู้รับจ้าง...



(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา และสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏ ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๔.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุนทรี เจียสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวธนมน ศรีจันทร์ทับ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพร แซ่มเฉย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวธนวรรณ บุรณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี